

PLAN DOCENTE

Prácticas externas

DADOS GENERALES

Centro: Escuela Superior de Diseño LCI Barcelona

Titulación: Máster Oficial en Diseño de Interiores Experiencial

Área: Diseño de Interiores

Idioma de la docencia: castellano

DATOS DESCRIPTIVOS

Módulo: Prácticas 9 ECTS Obligatorio	Asignatura: Prácticas externas 9 ECTS Anual
--	--

COMPETENCIAS

DEL MÓDULO

Generales

- CG1 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que permitan la creación de interacción entre marca y usuario.
- CG2 Resolver problemas proyectuales complejos mediante la metodología de análisis del usuario, la dimensión experiencial del espacio y las tecnologías de la interacción.
- CG4 Gestionar adecuadamente proyectos de diseño de interiores donde participen equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos. (*Project Management*)

Específicas

- CE1 Dominar los recursos avanzados para la expresión y la representación gráfica en proyectos de espacios comerciales.
- CE2 Integrar los conocimientos y metodologías de la comunicación de marca, del marketing experiencial y de la innovación en la realización de proyectos de diseño de interiores comerciales centrados en la experiencia del usuario.
- CE3 Crear y dirigir proyectos experimentales de interacción con los usuarios en el espacio comercial.

- CE4 Ser capaz de desarrollar metodologías para la investigación y análisis de las nuevas tendencias en el ámbito del diseño de interiores experiencial dentro de los sectores del Retail y la Hostelería.
- CE5 Dominar los procesos tecnológicos avanzados de producción, fabricación digital y manufactura asociados al diseño y construcción de espacios interiores.
- CE6 Adquirir conocimientos avanzados en diseño y fabricación digital en el ámbito de los proyectos de diseño de espacios interiores comerciales.
- CE8 Dominar los recursos tecnológicos de creación y diseño de la interacción en el espacio y saber integrarlos como un sistema de relaciones entre espacio, usuario y objetos.

DE LA ASIGNATURA

Generales	Específicas
CG4	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

DEL MÓDULO

1. Saber concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que permitan la creación de interacción entre marca y usuario
2. Saber resolver problemas proyectuales complejos mediante la metodología, destreza, tecnología y procedimiento adecuados.
3. Saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades, estrategias y materiales
4. Conocer el entorno y el contexto de trabajo
5. Saber dominar los recursos avanzados para la expresión y la representación gráfica en proyectos de espacios comerciales.
6. Saber integrar los conocimientos y metodologías de la comunicación de marca (branding), del marketing experiencial y de la innovación (design thinking) en la realización de proyectos de diseño de interiores comerciales centrados en la experiencia del usuario;
7. Saber crear y dirigir proyectos experimentales de interacción con los usuarios en los espacios comerciales de los sectores del Retail y Hostelería;
8. Dominar los procesos tecnológicos avanzados de producción, fabricación y manufactura asociados al diseño y construcción de espacios interiores;
9. Haber adquirido los conocimientos avanzados en diseño y fabricación digital en el ámbito de los proyectos de diseño de espacios interiores comerciales;
10. Saber dominar los recursos tecnológicos de creación y diseño de interacción en el espacio y saber integrarlos como un sistema de interacciones entre espacio, usuario y objetos;
11. Aprender a trabajar en equipos interdisciplinarios de una manera profesional;
12. Conocer el funcionamiento y sistemas de trabajo de una empresa;
13. Saber aplicar los conocimientos adquiridos en los estudios, dentro de un lugar de trabajo.

DE LA ASIGNATURA

Resultados
Todas

CONTENIDOS

El estudiante realizará prácticas en empresas del sector, en las que formará parte de los equipos de diseño de espacios comerciales, o si lo desea en el ámbito de la gestión de los mismos. Este Programa incluye la realización de prácticas curriculares que se podrán combinar con los horarios de clase del Máster. En algunos casos, el estudiante podrá relacionar el proyecto de fin de máster directamente con la actividad realizada durante estas prácticas.

El proceso se realizará conforme a los mecanismos habituales establecidos por el Centro, que establece convenios con empresas con el objetivo de profesionalizar al máximo la formación de los estudiantes. La escuela supervisa que se llevan a cabo según la normativa vigente.

Descripción empresas:

Las entidades que colaboran con el centro se pueden clasificar como:

- Empresas multinacionales
- Empresas medianas tanto nacionales como internacionales
- Gabinetes de diseño, arquitectura, publicidad.

Seguimiento académico y sistemas de evaluación:

La evaluación del periodo de prácticas la realizará el **tutor de prácticas del centro**, a partir de las visitas de seguimiento y de la información recibida del **tutor de prácticas de la empresa** y/o entidades en la que se han desarrollado las prácticas, así como de la memoria presentada por el estudiante.

Durante el desarrollo de las prácticas el tutor de prácticas junto al tutor de la empresa va evaluando si progresa adecuadamente o si el progreso no es adecuado.

METODOLOGÍA

- Práctica profesional

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación de la asignatura se obtiene de la evaluación de los siguientes elementos:

1. Cumplimiento correcto de la práctica 100%

Se valorará:

- Cumplimiento del horario
- Presentación personal adecuada
- Responsabilidad en la ejecución de las tareas asignadas
- Adaptación a los cambios de las tareas asignadas
- Iniciativa en la resolución de problemas
- Mantenimiento de la organización en su área de trabajo
- Cuidado y mantenimiento de los materiales, equipos o herramientas que utiliza en su día a día
- Actitud clara respecto al medio ambiente
- Relación eficaz y comunicación con el personal de la empresa
- Coordinación con los miembros de su equipo de trabajo